

BUSCACITY MAGAZINE

WWW.BUSCACITY.COM

Edición #8



Panamá ha sido seleccionada como sede de la Cumbre Internacional del Cooperativismo en septiembre de 2026

Turismo en alza, pero habitaciones vacías: el reto del sector hotelero en Panamá- ocupación hotelera que apenas superó el 50 %,

Relaciones bilaterales tensas afectan llegada de turistas estadounidenses a Colombia

 Buscacity Turismo

www.buscacity.com

BUSCACITY MAGAZINE

CONTENIDO

- Panamá se consolida como epicentro del cooperativismo global

Buscacity Magazine en Panamá

- Turismo en alza, pero habitaciones vacías: el reto del sector hotelero en Panamá
- Relaciones bilaterales tensas afectan llegada de turistas estadounidenses a Colombia
- Mallorca Escondida: Lujo Silencioso entre Montañas y Mediterráneo
- Macanal, Boyacá: Aventura, Naturaleza y Cultura en un Solo Día

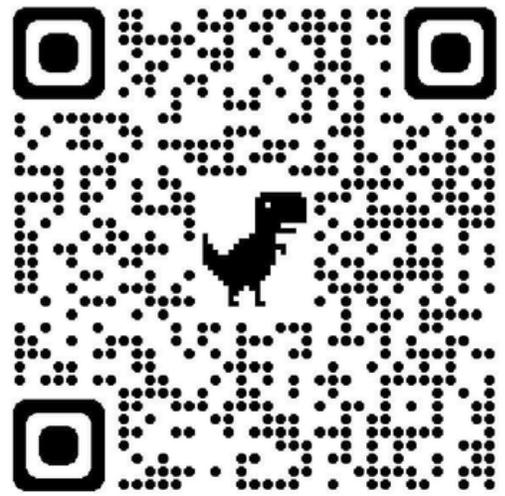
B.M.

BUSCACITY
MAGAZINE

BUCARAMANGA.

WWW.BUSCACITY.COM

gerenciabuscity@gmail.com



3144162652



magazinebuscity@gmail.com



Bucaramanga y Yopal



Buscity Turismo



www.buscacity.com

Editora

Angie Guzman

Dirección de arte:

Andrea Jefferson

Clara Sandoval

prensabuscity@gmail.com

Director Genral

Oscar Fernando Cortes Herrera

Fotografía:

Revista Viernes Cultural

Periódico Hoy es Viernes.

www.buscacity.com

CARTA *del* DIRECTOR

Por Oscar Fernando Cortés
Director de Buscacity Magazine

Latinoamérica en movimiento: sostenibilidad, conectividad y desafíos compartidos.

En esta edición de Buscacity Magazine recogemos cuatro historias que reflejan el dinamismo, las tensiones y las oportunidades que atraviesa hoy América Latina en materia de turismo, desarrollo territorial y sostenibilidad.



En medio de este panorama regional, una historia inspiradora nos llega desde El Carmen de Viboral, donde la visita de la bióloga Brigitte Baptiste se convirtió en un símbolo de articulación entre biodiversidad, cultura y territorio. Su recorrido por senderos ecológicos, el Jardín Botánico y los talleres de cerámica tradicional, nos recuerda que el desarrollo sostenible se construye desde lo local, con identidad, respeto por el entorno y participación comunitaria.

Esta edición de Buscacity es un reflejo de lo que somos como región: resilientes, diversos, en transformación constante. Cada territorio tiene algo valioso para contar, y nuestro compromiso sigue siendo visibilizar esas voces que construyen futuro.

Buscacity Magazine



En primer lugar, celebramos la designación de Panamá como sede de la Cumbre Mundial del Cooperativismo 2026, un logro que posiciona al país como un referente de integración, economía solidaria y pensamiento global. Esta apuesta, sin embargo, convive con un panorama hotelero complejo, donde la ocupación apenas supera el 50 % a pesar del crecimiento sostenido de visitantes. Un llamado claro a revisar políticas, diversificar la oferta y regular el mercado de alojamientos.

En el caso colombiano, las cifras hablan de un repunte en el tráfico aéreo internacional, con cerca de 10 millones de pasajeros movilizadas entre enero y mayo de 2025, y una conectividad creciente hacia países como México, España, Perú o Brasil. No obstante, el sector también enfrenta sombras: la caída del 1,5 % en turistas provenientes de Estados Unidos revela el impacto directo de las tensiones diplomáticas en uno de los mercados más estratégicos para el país.

Panamá se consolida como epicentro del cooperativismo global

Panamá ha sido seleccionada como sede de la Cumbre Internacional del Cooperativismo, un evento de talla mundial que se llevará a cabo en septiembre de 2026 y que espera congregarse a más de 3.000 delegados, líderes y expertos del sector. La confirmación fue hecha por Erica Vega de González, directora ejecutiva del Instituto Panameño Autónomo Cooperativo (Ipacoop), quien destacó la importancia estratégica de esta designación:

El evento será una plataforma para el intercambio de experiencias, buenas prácticas y soluciones innovadoras dentro del movimiento cooperativo mundial. Además, se espera que tenga un impacto económico significativo, particularmente en el ámbito del turismo, la hotelería y los servicios locales, sectores que se verán dinamizados por la llegada de visitantes de distintos continentes. Vega de González resaltó que la elección de Panamá como anfitrión es un reconocimiento internacional al crecimiento y fortalecimiento del modelo cooperativo en el país en los últimos años.

La cumbre se suma a otros esfuerzos de proyección internacional que viene liderando el Gobierno panameño. De hecho, recientemente el país recibió el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para avanzar en su futura incorporación a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), con apoyo técnico y financiero.

Con esta designación, Panamá reafirma su compromiso con el desarrollo inclusivo, sostenible y solidario, pilares fundamentales del modelo cooperativo a nivel global.



Erica Vega de González, directora ejecutiva del Instituto Panameño Autónomo Cooperativo (Ipacoop)

“Es un logro trascendental para el país y para todo el sector cooperativo panameño. Esta cumbre no solo traerá visitantes internacionales, sino que posiciona a Panamá como epicentro del pensamiento y la acción cooperativa”, afirmó.



¡Con Buscacity, tus clientes te encuentran!

¿Tienes un negocio en Bucaramanga, Yopal o Girardot? Es tu momento de crecer con Buscacity!



- ✓ Estamos en guías impresas
- ✓ En el portal www.buscacity.com
- ✓ En redes sociales, WhatsApp, turismo, radio y más
- ✓ ¡Y llegamos directo a tus clientes!



Con Buscacity conectas tu marca con miles de personas en tu ciudad. Promociona tus productos, servicio eventos en todos nuestros canales.



Escríbenos al Whatsapp

Conócenos más en

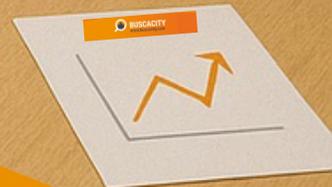
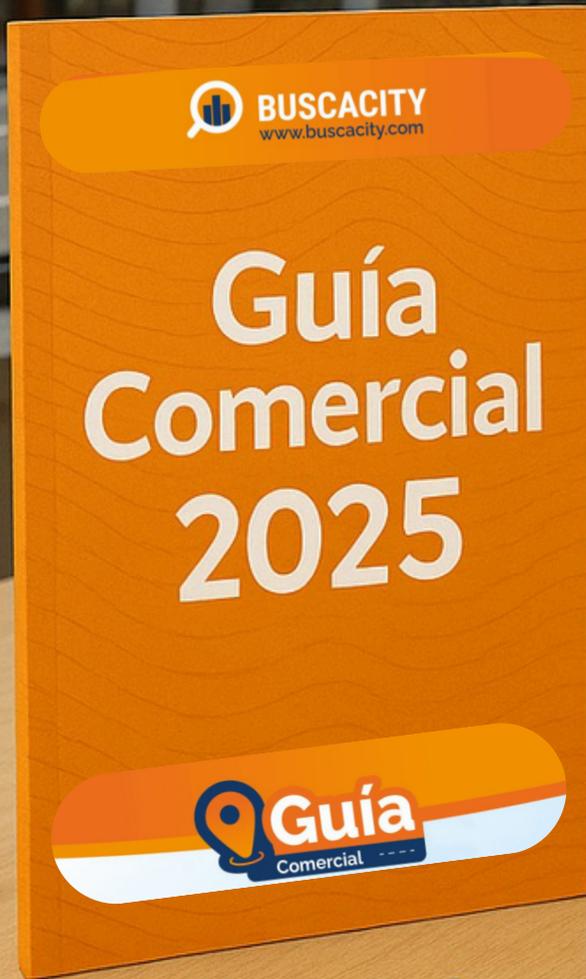
310 649 1761

www.buscacity.com



BUSCACITY
www.buscacity.com

BUSCACITY



Turismo en alza, pero habitaciones vacías: el reto del sector hotelero en Panamá

Panamá con un incremento notable en la llegada de turistas, alcanzando los 2 millones 775 mil visitantes, pero con una ocupación hotelera que apenas superó el 50 %, según datos divulgados por autoridades del sector turístico. Aunque el país no alcanzó la meta trazada de 2,9 millones de turistas, los números representan un aumento de más de 265 mil visitantes respecto a 2023, con una mayor afluencia de excursionistas provenientes de Sudamérica.

De ese total, 2,1 millones fueron turistas, lo que significa un crecimiento del 12 % en relación con el año anterior, gracias a los esfuerzos de promoción liderados por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Promtur Panamá.





Yovana Segarra, presidenta de la Asociación Panameña de Hoteles (Apatel), reconoció que las cifras son alentadoras, pero advirtió sobre un fenómeno que preocupa al gremio:

“El aumento de turistas no se traduce en mayor ocupación hotelera. Cerramos el año con un promedio del 51 %, lo que demuestra que muchos visitantes no están utilizando hoteles formales.”

Segarra hizo un llamado a regular la oferta informal de alojamiento, que está restando competitividad al sector hotelero debidamente registrado. Esta preocupación ha sido compartida por la administradora de la ATP, Gloria De León, quien anunció que se presentarán reformas legales ante la Asamblea Nacional para modernizar y controlar el mercado.

a.

Por su parte, el director general de Promtur, Salomón Shamah, explicó que el trabajo promocional no se detiene. En su balance, destacó la captación de 70 eventos internacionales ya confirmados para 2025 y 2026, 20 de ellos gracias a los incentivos ofrecidos como el uso gratuito del centro de convenciones.

Adicionalmente, Promtur está desarrollando una nueva marca país con el objetivo de consolidar la identidad de Panamá como destino, atrayendo no solo turistas sino también inversión extranjera

Según cifras de la Contraloría General de la República, el gasto turístico en 2024 alcanzó los 6.000 millones de dólares, un crecimiento de 548 millones frente a 2023.

Aunque Estados Unidos sigue siendo el principal mercado emisor, el 37 % de los visitantes provino de Sudamérica. También hubo presencia significativa de turistas de Europa, América Central, Antillas y Asia. No obstante, se registraron descensos puntuales en mercados como Alemania, Perú y Venezuela.

Panamá enfrenta el desafío de convertir el auge turístico en una recuperación sostenida del sector hotelero formal, sin dejar de lado la calidad, regulación y sostenibilidad del servicio que lo posiciona como uno de los destinos más atractivos de la región.

¡ESTE MES EN CABECERA
TERCERA ETAPA LO TIENES
TODO CERCA!

3
CABECERA **CENTRO
COMERCIAL**
TERCERA ETAPA



Peluquerías, ropa para todos los gustos, papelería,
café, servicios y mucho más en un solo lugar.

📍 Carrera 35A #51-36 – Cabecera del Llano

Más información en:
www.buscacity.com



BUSCACITY
www.buscacity.com



Relaciones bilaterales tensas afectan llegada de turistas estadounidenses a Colombia

El turismo internacional en Colombia comienza a sentir los efectos de la coyuntura diplomática entre los gobiernos de Colombia y Estados Unidos, luego de que se confirmara una caída del 1,5 % en la llegada de turistas estadounidenses entre enero y mayo de este año, según cifras reveladas por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco).

Uno de los factores mencionados fue la cancelación de programas como Usaid, que anteriormente movilizaban personal extranjero a zonas apartadas del país, donde operaban proyectos de desarrollo. La retirada de estas misiones ha generado una baja importante en la ocupación hotelera en estos territorios, donde los contratistas de dichos programas eran huéspedes frecuentes.



BUSCACITY

La solución a lo que buscas!



José Andrés Duarte
presidente de cotelco

El presidente de Cotelco, José Andrés Duarte, advirtió que esta disminución, aunque leve, representa una señal de alerta para el sector, dado que Estados Unidos ha sido históricamente el mercado emisor más importante para el turismo colombiano.

“Este es un momento complejo que genera incertidumbre y, por supuesto, afecta el turismo internacional. Cerca de US\$3.000 millones del total de US\$10.000 millones en divisas que aporta el turismo al país provienen de visitantes estadounidenses”, afirmó Duarte en un mensaje público.

“Al dejar de acudir estos visitantes, se genera un efecto negativo directo sobre los hoteles que dependían de esta demanda. Estamos hablando de regiones donde el turismo internacional aún está en proceso de consolidación”, explicó Duarte.



BUSCACITY TE CONECTA CON MÁS CLIENTES

- Presencia en guías impresas, Buscacity.com, redes sociales, WhatsApp y más
- Visibilidad efectiva en tu ciudad
- Aprovecha nuestros canales para crecer



BUSCACITY

www.buscacity.com



LA COMIDA SANTANDEREANA

que tanto le
gusta la
encuentra en



Visítenos en:

SAN FRANCISCO

Calle 15 # 18-28

607 6711205 * 3153073973

C.C MEGAMALL

Plazoleta de comidas

607 6519383 * 3175745893

**PRÓXIMAMENTE
EN C.C. CARACOLÍ**

Síguenos en  

@hernandoparrilla

Buscacity.com



Foto: Freepik

Colombia despega: tráfico aéreo internacional impulsa el crecimiento del turismo en 2025

El transporte aéreo internacional en Colombia vive uno de sus momentos más dinámicos en los últimos años. Entre enero y mayo de 2025, cerca de 10 millones de pasajeros se movilizaron por los aeropuertos del país en vuelos internacionales, consolidando una tendencia al alza que comenzó en 2024 y que continúa impulsando el desarrollo del sector turístico y económico.

Según datos de Aerocivil y Procolombia, en 2024 se registraron 23,2 millones de pasajeros en vuelos internacionales, lo que representó un crecimiento del 18,2 % frente a los 19,7 millones de 2023. Este año, solo en los primeros cinco meses, ya se contabilizan 9.837.321 pasajeros, es decir, un incremento del 8,5 % en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Las rutas más transitadas continúan siendo hacia y desde Estados Unidos, México, España, Perú, Panamá y Ecuador, con Estados Unidos a la cabeza, concentrando el 12 % del tráfico. No obstante, también se destacan crecimientos notables en los flujos con Argentina, Brasil, República Dominicana y Perú.





Foto: Fre



PAULA CORTÉS CALLE
PRESIDENTA EJECUTIVA DE
ANATO

Emisores y receptores, así como el lanzamiento de nuevas rutas internacionales. Durante el mes de mayo, Colombia contaba con:

**29 aerolíneas con conectividad internacional directa
1.457 frecuencias semanales, un 12 % más que en mayo de 2024**

106 rutas activas que conectan con 29 países y 54 ciudades internacionales

Esta expansión de la conectividad aérea es vista por los gremios del sector como un verdadero motor de desarrollo, no solo para el turismo sino también para la inversión en infraestructura aeroportuaria, hotelera y vial en las regiones.

La apuesta por consolidar la conectividad aérea como eje de crecimiento económico y promoción internacional de los destinos colombianos parece estar dando resultados sostenidos, con perspectivas optimistas para el segundo semestre de 2025.



Córdoba, Destino Nacional Invitado de Honor de la Vitrina Turística de ANATO 2026

Con más de 4 décadas de historia, la Vitrina Turística de ANATO ha permitido el fortalecimiento de los lazos comerciales entre Agencias de Viajes, Operadoras, aerolíneas, establecimientos de alojamiento, entidades gubernamentales y demás actores del sector, por lo cual, ha sido un pilar fundamental para el desarrollo del turismo tanto a nivel nacional como internacional, y la competitividad del país.

Dado el posicionamiento que ha tenido este evento, cada año, las gobernaciones y alcaldías de los diferentes destinos de Colombia se anticipan para postularse como destinos de honor de este escenario que les permite exponer, ante los visitantes del evento, su potencial, riqueza en recursos naturales y culturales, así como los diferentes segmentos en los que han orientado su oferta.

“Es para nosotros un motivo de gran satisfacción anunciar que Córdoba será el Destino Nacional Invitado de Honor de la versión 45 de la Vitrina Turística de ANATO 2026. Esta decisión, por un lado, refleja el compromiso de nuestra Asociación por visibilizar la riqueza cultural, natural y gastronómica de las regiones, pero también demuestra el interés del departamento de seguirle apostando al turismo para mostrar su potencial extraordinario por descubrir y posicionar su región. Nos llena de orgullo brindarle este espacio, que será una Vitrina no solo para mostrar lo que ya es, sino para proyectar todo lo que puede llegar a ser como destino turístico de talla nacional e internacional. Será una oportunidad para Córdoba de atraer inversión, fortalecer su oferta turística y generar empleo”, explicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.

Por su parte, el Gobernador del departamento, Erasmo Elías Zuleta Bechara, exaltó: me llena de orgullo este anuncio. La Vitrina Turística de ANATO es el evento más importante del turismo en Colombia y uno de los más reconocidos de América Latina. En 2026, Córdoba brillará. Vamos a mostrarle al país y al mundo por qué somos tierra de progreso, biodiversidad, tradición y alegría y a construir esta participación de la mano de nuestros artesanos, empresarios turísticos, gestores culturales, emprendedores, comunidades y autoridades locales. Esta será una Vitrina para todos. Desde ya, los invitamos a descubrir todo lo que esta tierra maravillosa tiene para ofrecer”.

La presidente de ANATO también dio a conocer el departamento que participaría en el evento en 2027, bajo esta modalidad: “Para la versión 46 de la Vitrina Turística de ANATO, Meta será el Destino Nacional Invitado de Honor. Nos alegra saber que los gobiernos locales, siguen dándole un lugar privilegiado al turismo y confían en este espacio como un ecosistema de articulación, promoción y negociación que integra a todos los actores clave de la industria turística y que beneficia a la visibilización de su oferta turística dentro y fuera de Colombia”.



“Para el Meta, uno de los más atractivos y hermosos destinos del país y de Latinoamérica, la designación como departamento invitado para 2027 del evento más importante del turismo a nivel nacional e internacional, llega como un reconocimiento a las miles de personas que trabajan en todo el sector turístico de los 29 municipios del departamento. Es además una maravillosa oportunidad para continuar aumentando las grandes cifras de turistas que nos visitan y que han roto ya varios récords en los últimos meses, así como para dinamizar la economía, y seguir dejando en alto el nombre de Colombia desde las regiones”, destacó Rafaela Cortés, gobernadora del Meta.



Finalmente, la dirigente gremial enfatizó en que la Vitrina Turística de ANATO es un actor protagonista dentro del mapa turístico mundial, que reúne a más de 52.000 profesionales del sector, más de 1.500 expositores nacionales e internacionales y que busca visibilizar los destinos tradicionales y con vocación turística del país y que además, la participación de los 32 departamentos son una muestra clara del fortalecimiento del turismo regional, rural, étnico y comunitario.



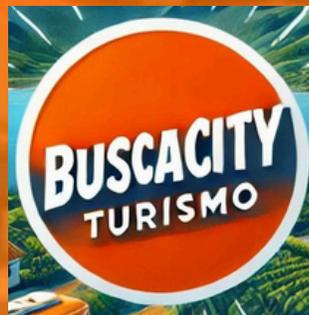
BUSCACITY

La solución a lo que buscas!

www.buscacity.com



 Buscacity Radio



 Buscacity Turismo



GUÍA DE SERVICIOS DE YOPAL CASANARE

Negocios, comercios, establecimientos
y servicios de Yopal Casanare



www.buscacity.com

BUSCACITY

LAS GUÍAS COMERCIALES DE BUSCACITY

**CON EFECTIVIDAD,
DIRECTA A APARTAMENTOS
DE BUCARAMANGA
YOPAL Y GIRARDOT**



Guía

Comercial

**Guías Comerciales de Buscacity
en Bucaramanga, Yopal y Girardot:
Efectividad directa a
apartamentos de estas ciudades**



BUSCACITY
www.buscacity.com

**Biodiversidad,
cultura y
territorio:
Brigitte
Baptiste visita
El Carmen de
Viboral**



Este sábado 12 de julio, el municipio de El Carmen de Viboral recibirá a la reconocida bióloga y activista ambiental Brigitte Baptiste, quien llegará para conocer de primera mano los proyectos ecológicos y culturales que se desarrollan en la región, así como para participar en un conversatorio clave sobre turismo y biodiversidad.



La visita fue organizada por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, junto con la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, como parte de una estrategia integral para posicionar al municipio en el panorama nacional como destino sostenible, con identidad cultural y vocación ambiental.

Durante su recorrido, Baptiste explorará el Jardín Botánico, senderos ecológicos, miradores naturales y espacios de educación ambiental, además de tener contacto directo con las comunidades que lideran iniciativas de conservación y uso responsable del territorio.

Uno de los momentos centrales de su visita será su participación en el conversatorio titulado “Turismo en biodiversidad”, en el que se debatirán temas como la conservación del entorno, el papel de la comunidad en la protección de los ecosistemas y los retos del desarrollo turístico desde una mirada responsable y participativa.





¿Tu mascota necesita atención especializada?

¿PROBLEMAS EN LA PIEL?

Dr. Santiago Reyes
Dermatología
Test de alergias



WhatsApp: 301 2707087

@pequenosanimales.cv

3006137038

Barrio San Francisco, Cl. 20 #19 - 40.
Bucaramanga, Santander

¡Agenda cita con los mejores profesionales!

OFTALMOLOGÍA

Dr. Hector Reyes
Cirugía de catarata
Consulta especializada

ORTOPEDIA

Dr. Jorge Reyes
Cirugía y consulta
ortopédica.

MEDICINA INTERNA

Dr. Favio Sánchez



Nuevo puente aéreo conecta Colombia con el lujo y naturaleza de Los Cabos

Una nueva puerta se abre entre Latinoamérica y México con el anuncio de Copa Airlines sobre la apertura de una ruta aérea que conectará a Colombia con Los Cabos, uno de los destinos turísticos más exclusivos del Pacífico mexicano. La operación comenzará el 4 de diciembre de 2025 y contará con tres frecuencias semanales: lunes, jueves y sábado.

El trayecto incluirá una escala en Panamá, aprovechando el Hub de las Américas, que facilitará conexiones desde más de 20 destinos en Centro y Sudamérica, convirtiéndose en la primera ruta directa entre Los Cabos y Colombia, y la única desde América Latina.



Según el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), se espera que esta nueva conexión genere un flujo anual de más de 25.000 turistas provenientes de la región. Solo en 2024, más de 7.400 colombianos visitaron Los Cabos, atraídos por su oferta en lujo, bienestar, naturaleza y turismo de alto nivel.

“Este es un paso importante para seguir fortaleciendo el turismo internacional en México”, afirmó Maribel Collins, titular de la Secretaría de Turismo y Economía de Baja California Sur.

“Facilitar el acceso desde mercados clave impulsa la llegada de visitantes y dinamiza la economía local”, añadió.

El vuelo será operado con un Boeing 737-800, un modelo que ofrece comodidad y eficiencia para trayectos de media distancia.

La alianza estratégica con Copa Airlines permite articular mercados como Bogotá, Medellín, Lima, Quito o Guayaquil, con un destino de alto perfil como Los Cabos.



Además del componente turístico, esta nueva ruta fortalece el ya dinámico tráfico aéreo entre Colombia y Panamá, que actualmente supera los 500.000 viajeros anuales, consolidando aún más a la región como un nodo clave de conexión internacional. Con esta apuesta, Colombia refuerza su posición como emisor estratégico de turismo en América Latina, y Los Cabos se abre como un nuevo horizonte para quienes buscan experiencias de primer nivel, conectividad ágil y destinos sostenibles.



¡GRACIAS POR SER PARTE DE LA GUÍA COMERCIAL 2025

Desde Buscacity.com queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a los comerciantes de San Francisco por hacer parte de esta edición.



Les deseamos éxito en esta nueva era comercial de Buscacity en los sectores más importantes de Bucaramanga.



Sector
San
Francisco

Bucaramanga
2025

San Francisco
Mutualidad
San Alonso
Alarcón



 [buscacityco](#)
 [buscacity.com](#)



CENTRO DE DIAGNÓSTICO
REVI AUTOS S.A. - SEDE 1 YOPAL

COMPROMETIDOS CON TU SEGURIDAD Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



- Emisiones contaminantes
- Revisión técnico Mecánica

- Calle 25 N.º 20-03
Yopal – Casanare
- Teléfono
311 538 8301



Calle 25 N.º 20-03, Yopal –
Teléfono 311 538 8301

**¡DESTACA
TU NEGOCIO!**



into - 310649781



¡VENDE MÁS!

**AUMENTA TU
VISIBILIDAD**

**CAPTA CLIENTES
NUEVOS**



BUSCACITY

La solución a lo que buscas!



Proyectos y Montajes

GRAMAS SINTÉTICAS

“Una empresa con mucha cancha”

PROYECTOS Y MONTAJES somos una empresa con más de 950 Canchas instaladas en Colombia y Venezuela, con personal calificado para garantizar la calidad y durabilidad de nuestros productos. Así buscamos la satisfacción de nuestros clientes; somos pioneros en Colombia en el diseño y montaje de Canchas Deportivas.

Iniciamos hace pocos meses suministrando kits de instalación e instalamos las novedosas canchas de PÁDEL en clubes y conglomerados deportivos. Este deporte ha ganado terreno convirtiéndose en pocos meses en un hobby muy interesante y demandado por los deportistas.

El Pádel requiere menos espacio que una cancha de tenis y es menos exigente técnica y físicamente, por lo que es practicado desde los niños hasta las personas de la tercera edad.

Muchas canchas de tenis y de squash han sido transformadas en pistas de pádel, aprovechando la estructura existente y reduciendo los costos de construcción. Esta tendencia ha facilitado el acceso a este deporte, permitiendo que más personas se inicien en él.

CONTÁCTANOS AHORA:

3115927029 - 3208523041- 3203031111

DISTRIBUIMOS E INSTALAMOS EN TODO EL PAÍS.



Macanal, Boyacá: Aventura, Naturaleza y Cultura en un Solo Día

Entre montañas verdes, aguas tranquilas y una cultura vibrante, Macanal, en el corazón de Boyacá, se posiciona como uno de los destinos turísticos más sorprendentes del oriente colombiano. Aunque pequeño en extensión, este municipio guarda tesoros naturales y culturales que cautivan a quienes lo visitan. Es un lugar donde el turismo no es solo una actividad, sino una experiencia inmersiva.

Un Paraíso para la Aventura Acuática y el Senderismo

Uno de los atractivos más impactantes de Macanal es el Embalse La Esmeralda, escenario perfecto para quienes buscan aventura en contacto con la naturaleza. Aquí puedes embarcarte en un inolvidable tour en lancha hacia las cascadas, un recorrido que atraviesa paisajes majestuosos y termina en una imponente caída de agua rodeada de vegetación exuberante. También es un lugar ideal para practicar kayak o simplemente dejarse llevar por la serenidad del entorno.

Macanal, Boyacá, es un destino encantador que invita a vivir experiencias únicas Foto:iStock

Sabores y arte en un solo lugar: La Casa

'La Casa' es un rincón imperdible para los amantes de la gastronomía y el arte. Este espacio reúne lo mejor de la cocina local, el arte boyacense y la hospitalidad de su gente. Cada detalle está pensado para ofrecer una experiencia multisensorial, donde el visitante puede saborear recetas tradicionales, observar piezas artesanales y sentirse parte de una historia cultural viva.

Escenarios que inspiran: La Mano del Minero y el Mirador del Cielo Macanal también se destaca por sus espacios fotográficos y miradores panorámicos. Uno de los más icónicos es La Mano del Minero, una gran escultura que homenajea la herencia minera de la región. Rodeada por naturaleza y vistas impresionantes, este punto se ha convertido en un favorito de los visitantes para tomarse fotos memorables.

Para quienes buscan paz y reflexión, el Mirador del Cielo es una parada obligada. Desde allí se pueden contemplar vastos paisajes que invitan a la contemplación y a reconectar con lo esencial. La brisa, el silencio y la vista hacen de este lugar uno de los más especiales de Macanal.

MACANAL

Tradicición y Fiesta Todo el Año

Macanal no solo vibra con su naturaleza; también lo hace con sus fiestas tradicionales que celebran la cultura campesina, la fe y la identidad regional. De enero a julio, el municipio se llena de vida con eventos como:

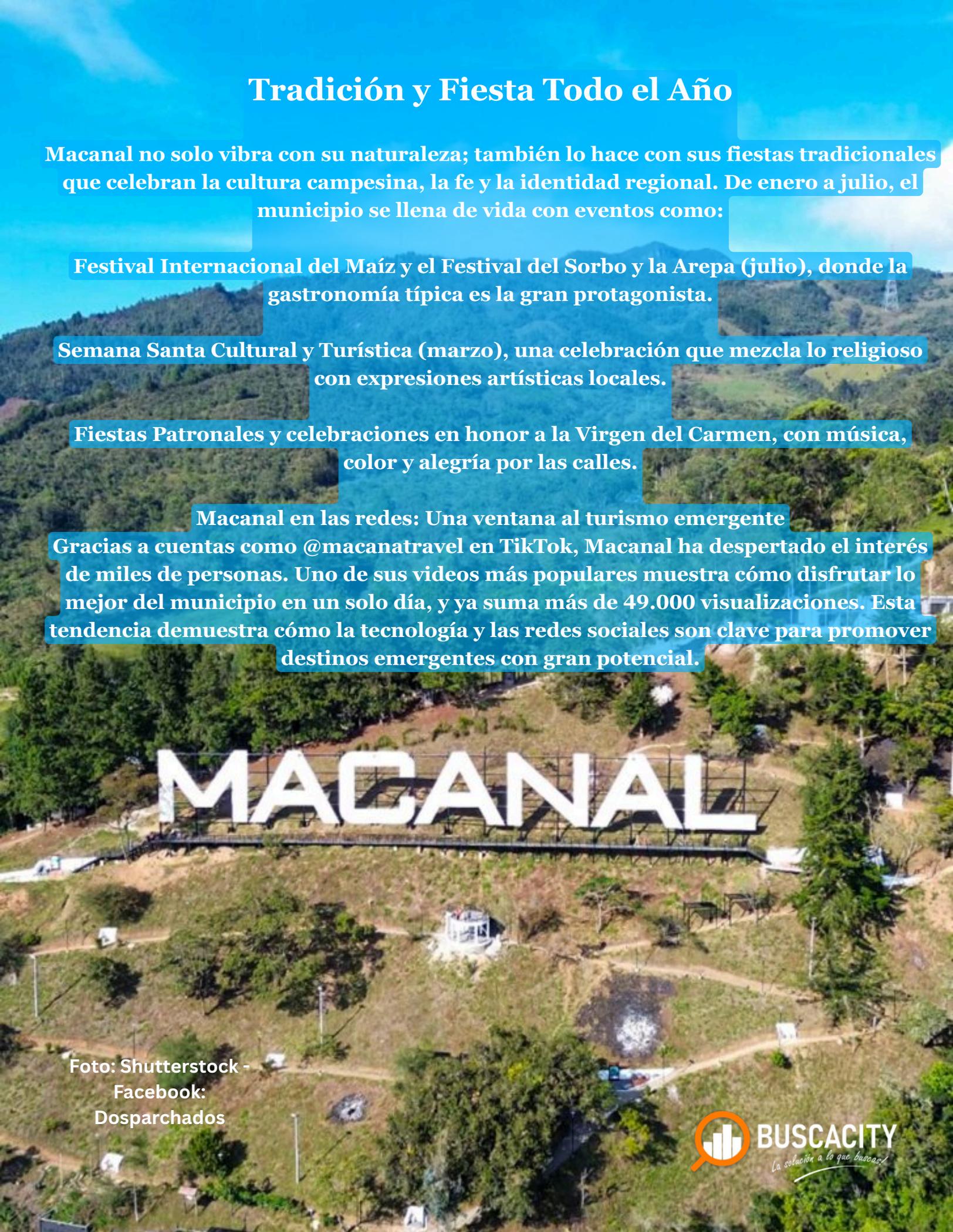
Festival Internacional del Maíz y el Festival del Sorbo y la Arepa (julio), donde la gastronomía típica es la gran protagonista.

Semana Santa Cultural y Turística (marzo), una celebración que mezcla lo religioso con expresiones artísticas locales.

Fiestas Patronales y celebraciones en honor a la Virgen del Carmen, con música, color y alegría por las calles.

Macanal en las redes: Una ventana al turismo emergente

Gracias a cuentas como @macanatravel en TikTok, Macanal ha despertado el interés de miles de personas. Uno de sus videos más populares muestra cómo disfrutar lo mejor del municipio en un solo día, y ya suma más de 49.000 visualizaciones. Esta tendencia demuestra cómo la tecnología y las redes sociales son clave para promover destinos emergentes con gran potencial.



MACANAL

Foto: Shutterstock -
Facebook:
Dosparchados



Macanal te espera

**Visitar Macanal es regalarse un respiro,
una aventura y un reencuentro con las
raíces colombianas.**

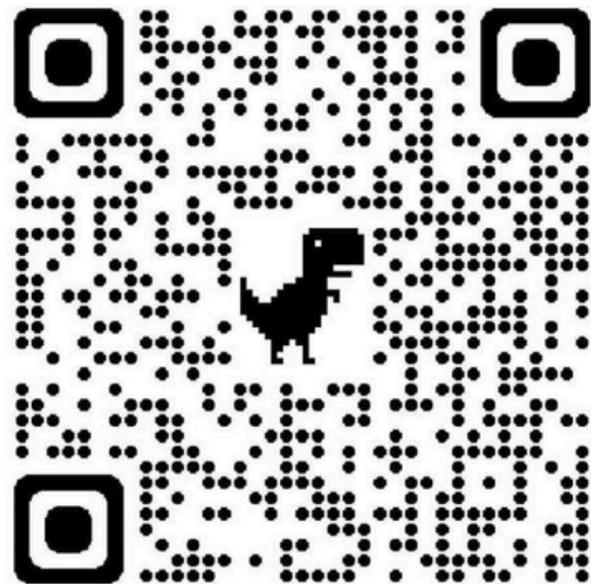
**Ya sea que busques emoción, descanso o
cultura, este rincón boyacense tiene todo
para conquistar tu corazón.**



BUSCACITY

www.buscacity.com

Guía Comercial



Guías Comerciales

Bucaramanga

Girardot

Yopal

Mallorca Escondida: Lujo Silencioso entre Montañas y Mediterráneo

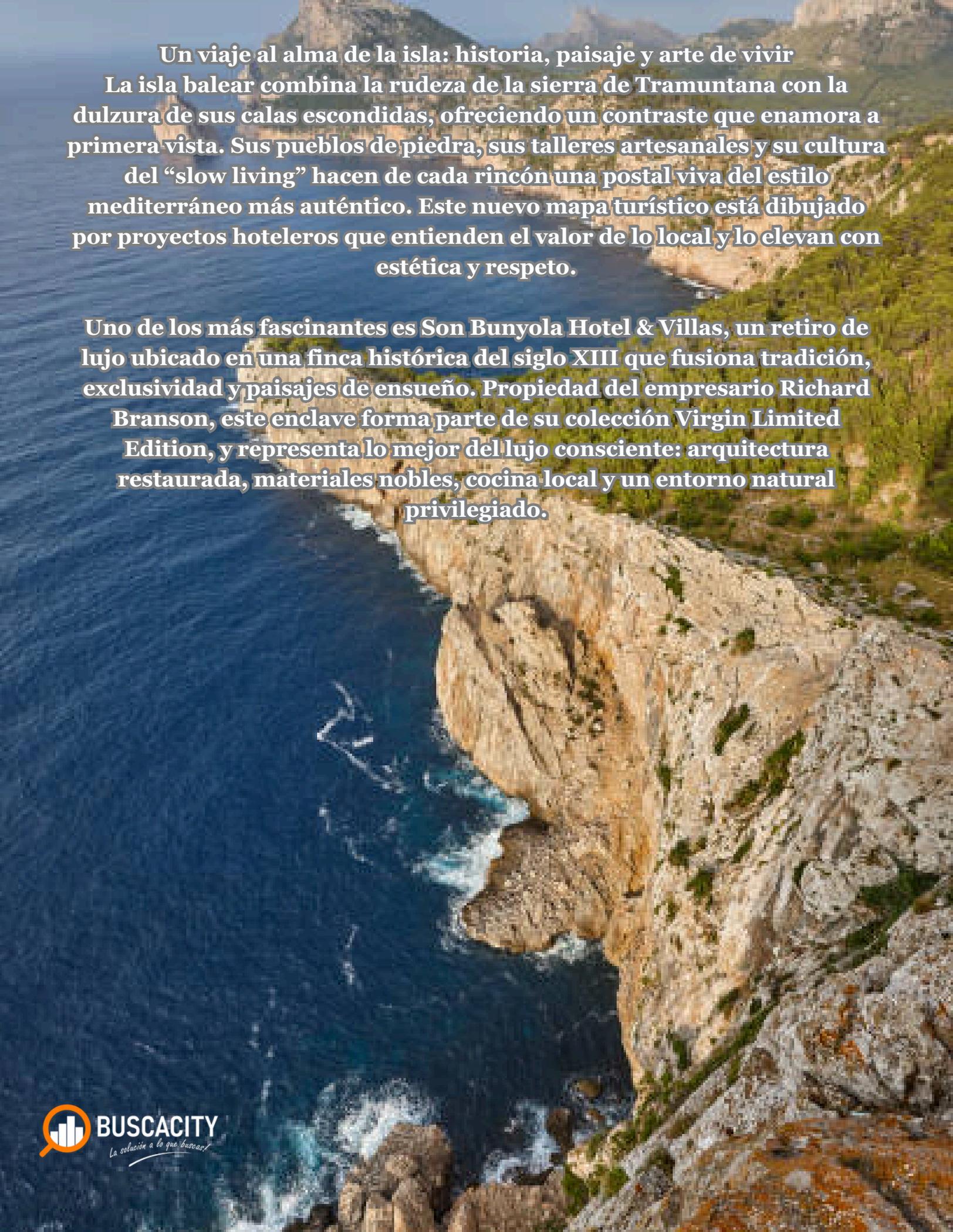
En el corazón del Mediterráneo, Mallorca deja de ser solo una isla turística para convertirse en un refugio de bienestar, diseño y autenticidad. Más allá de sus playas conocidas, emerge una Mallorca diferente, silenciosa y elegante, que se revela al viajero atento. Aquí, la hotelería de lujo no solo brinda descanso, sino experiencias arraigadas a la tierra, la historia y la tradición.

dreamstime



BUSCACITY

La solución a lo que buscas!

An aerial photograph of a rugged coastline. A steep, rocky cliffside descends from the top right towards the bottom left, meeting a deep blue sea. The cliff is covered in sparse green vegetation. The sea is dark blue with white foam from waves crashing against the rocks at the base of the cliff. The sky is a clear, pale blue.

Un viaje al alma de la isla: historia, paisaje y arte de vivir
La isla balear combina la rudeza de la sierra de Tramuntana con la dulzura de sus calas escondidas, ofreciendo un contraste que enamora a primera vista. Sus pueblos de piedra, sus talleres artesanales y su cultura del “slow living” hacen de cada rincón una postal viva del estilo mediterráneo más auténtico. Este nuevo mapa turístico está dibujado por proyectos hoteleros que entienden el valor de lo local y lo elevan con estética y respeto.

Uno de los más fascinantes es Son Bunyola Hotel & Villas, un retiro de lujo ubicado en una finca histórica del siglo XIII que fusiona tradición, exclusividad y paisajes de ensueño. Propiedad del empresario Richard Branson, este enclave forma parte de su colección Virgin Limited Edition, y representa lo mejor del lujo consciente: arquitectura restaurada, materiales nobles, cocina local y un entorno natural privilegiado.

Gastronomía con raíces, diseño con alma

El hotel se levanta sobre lo que fuera una alquería árabe, conservando elementos originales como una torre medieval y una almazara convertida en el restaurante Sa Tafona.

Allí, la chef Brenda Lisotti ofrece un homenaje a la cocina mallorquina a través de recetas de antaño, reinterpretadas con frescura y productos del propio huerto del hotel.

Cada plato es un viaje al pasado con los sabores del presente.

El diseño de interiores, sobrio y elegante, incorpora elementos de la artesanía local y materiales naturales que armonizan con el entorno. Todo invita al descanso, pero también a la contemplación: aquí, la belleza no grita, susurra.

Wellness entre mar y montaña

Uno de los grandes diferenciales de Son Bunyola es su propuesta de bienestar de alta gama. En colaboración con la marca francesa Olivier Claire, el hotel cuenta con el único spa de su tipo en las islas Baleares, donde se ofrecen tratamientos naturales y personalizados. Rodeado de naturaleza y con vistas a la península de Sa Foradada, el spa es un santuario donde cuerpo y mente encuentran armonía.

La nueva Mallorca: discreta, refinada, inolvidable. Mallorca ya no es solo sinónimo de sol y playa. Se ha transformado en un destino donde el lujo se vive desde lo esencial: el silencio, la naturaleza, la conexión con lo auténtico. Quien busca en sus noches de verano algo más que fiesta o paisajes de postal, encontrará aquí un universo donde el turismo se convierte en arte de vivir.



 **EL ARROZ MÁS CARNUDO...**
Y LA HAMBURGUESA MÁS BRUTAL



ORDENE SU PEDIDO

313 8348068

Bucaramanga

PAI PORK

**Jugosa, potente,
irresistible...**



BUSCACITY

La solución a lo que buscas!

www.buscacity.com



SUSCRÍBETE

¡No te pierdas ninguna edición!

- Disfruta de grandes ahorros.
- Obtén tu copia antes que los demás.



SITIO WEB

www.buscacity.com

- Lee las historias más recientes.
- Actualización diaria.
- Léela en cualquier lugar y en cualquier momento.



BUSCACITY

La solución a lo que buscas!

NUESTRAS MARCAS



Buscacity



Turismo

**TODAS LAS NOTICIAS DE
TURISMO EN COLOMBIA
Y EL MUNDO**

**ÚNETE A NUESTRO
FAN PAGE
BUSCACITY TURISMO**



Buscacity Turismo