

Revista

Viernes

Cultural

Mujer DEL AÑO
REVISTA
VIERNES

El cine como espejo de
la historia: Camila
Beltrán y su visión de
Colombia en 'Mi
bestia'

REVISTA VIERNES
CULTURAL RINDE
HOMENAJE A NUESTRAS
MUJERES

Lyana Latorre, Nueva Directora
Regional de la Fundación
Rockefeller en América Latina

MUJER
DEL AÑO

2025

Contenido.

4 **REVISTA VIERNES CULTURAL RINDE
HOMENAJE A NUESTRAS MUJERES**

8 **El cine como espejo de la historia:
Camila Beltrán y su visión de
Colombia en 'Mi bestia'**

12 **Lyana Latorre, Nueva Directora
Regional de la Fundación Rockefeller
en América Latina**

16 **Agencias de Viajes proyectan un
crecimiento del 15% en ventas
para el primer semestre de 2025**

21 **La feria del libro tendrá como
invitado a España**

27 **Colombia exhibe su riqueza cultural y
natural en la Vitrina Turística ANATO 2025**



REVISTA VIERNES

Revista
Viernes
Cultural

Alexander Lewis Delgado



CULTURAL.

Fotografía: Revista Viernes
Diagramación: Taller Creativo
Diseño y Producción: BUSCACITYCO

DIRECCIÓN GENERAL:
OSCAR FENANDO CORTES H..

Revista Viernes Cultural
Bucaramanga: Carrera 21 # 22-45
Contacto: 3144162652
Linea WhatsApp 3106491761
Email: produccionrevistaviernes@gmail.com

última Edición



BUSCACITY

La solución a lo que buscas!

MUJER DEL AÑO
2025



**MARZO, MES DE LA MUJER Y REVISTA
VIERNES EXALTA TODAS LAS
MUJERES DE COLOMBIA**

¡Llegó el momento más esperado del año! Es un justo y merecido reconocimiento a las mujeres colombianas, que con esfuerzo, amor y solidaridad ayudan a promover el mejoramiento de la calidad de vida de familias y comunidades que sufren las consecuencias de la enfermedad y abandono de la sociedad.

www.revistaviernes cultural.com

Viernes
Cultural

4

MUJER DEL AÑO 2025

RECONEMOS
SUY
LIDORAGO

ELECCIÓN DE LA MUJER DEL AÑO 2025
BUCARAMANGA MARZO 28

Viernes
Cultural

Desde el año 2013 La Revista Viernes Cultural y Periódico Hoy es Viernes, han buscado en los diferentes rincones de Colombia, esos corazones solidarios que han construido país, han reforzado el tejido social y han llenado de amor a las comunidades menos favorecidas.

Viernes
Cultural

ELECCIÓN DE LA MUJER DEL AÑO 2025
BUCARAMANGA MARZO 28

Viernes
Cultural

MUJER DEL AÑO 2025



El Premio a la Mujer del año Revista Viernes Cultural que se concede cada año y al cual podían ser candidatas las mujeres mayores de edad, de cualquier condición socioeconómica, cuyas acciones cumplían fielmente con los propósitos que lo han inspirado.

Participaron mujeres que mediante su esfuerzo y sus méritos humanos y morales, contribuyeron en su momento a mejorar la calidad de vida de personas, familias y comunidades en cualquier región donde está presente Revista Viernes Cultural y periódico Hoy es Viernes, en beneficio principalmente de quienes sufren las consecuencias de la enfermedad, la pobreza, el abandono, las tragedias naturales o de la violencia, siempre y cuando sus obras y acciones cumplan los principios y objetivos de la Responsabilidad Social.



REVISTA VIERNES

REVISTA VIERNES

LIBRANGO

LIBROCOO

MUJER DEL AÑO

2025

RECONOCER
EL AÑO

RECONOCER

RECONOCER

7

El cine como espejo de la historia: Camila Beltrán y su visión de Colombia en 'Mi bestia'



Textos y fotografía
Oscar Fernando Cortes

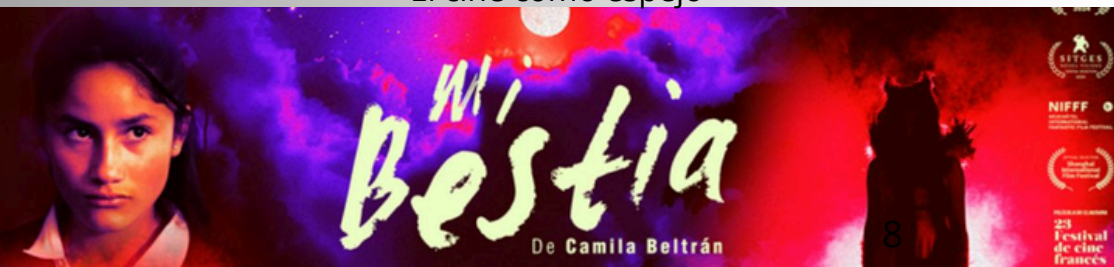
El cine colombiano ha encontrado en la memoria y la historia una fuente inagotable de inspiración.



La directora Camila Beltrán, reconocida en festivales internacionales por su ópera prima *Mi bestia*, considera que el cine en Colombia es una catarsis frente a los hechos que han marcado al país.



Su trabajo, premiado en el Festival de Sitges como Mejor Película Latinoamericana, se sumerge en las profundidades de la identidad nacional a través de una mirada poética y simbólica.
El cine como espejo



Un reflejo de la realidad
colombiana



Mi bestia transporta al espectador a la Bogotá de 1996, un año en el que una profecía sobre la llegada del diablo durante un eclipse lunar generó un clima de temor y misterio. A través de la historia de Mila, una adolescente de 13 años, Beltrán explora el paso de la infancia a la adolescencia y la transformación del cuerpo femenino en una sociedad que muchas veces lo percibe como algo monstruoso.

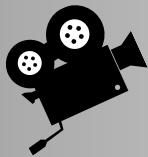


“Somos un país violento donde suceden cosas específicas y eso impregna nuestra narrativa, pero lo importante es mantener la sinceridad en contar lo que queremos y cómo hacerlo”, afirma la directora. Su película no solo habla de un hecho específico, sino que utiliza lo fantástico para abordar temas como el patriarcado, la opresión y el miedo que sienten muchas mujeres al crecer.

La autenticidad de sus protagonistas

Una de las características distintivas de *Mi bestia* es la autenticidad de su elenco.

Stella Martínez, la joven protagonista, no es una actriz profesional, sino una adolescente de Ciudad Bolívar que Beltrán descubrió en sus recorridos por la capital. La directora resalta la capacidad de Martínez para transmitir misterio y fuerza sin necesidad de dirección convencional.





La representación de Colombia en el cine-

Beltrán busca plasmar en su película la diversidad de la sociedad colombiana a través de la figura femenina. Desde la mujer afrodescendiente hasta la mujer religiosa, pasando por la niña, la mujer trabajadora y la moderna, *Mi bestia* es un mosaico de identidades que reflejan los distintos rostros de Colombia.

En su retrato de la capital, la cineasta no teme mostrar aspectos negativos: “Bogotá es una ciudad caótica, hostil y peligrosa, pero es importante representarla tal como es para poder transformarla y aprender de ella”, sostiene. Así, el cine se convierte en un espacio de reflexión y confrontación con la realidad, permitiendo no solo recordar, sino también cuestionar y cambiar.

Con Mi bestia, Camila Beltrán reafirma el poder del cine colombiano como una herramienta de memoria y sanación, una ventana hacia el pasado que ilumina el presente y desafía el futuro





BUSCACITY HORIZONTAL

DIRECTORIO DE PROVEEDORES
Y ADMINISTRADORES DE P.H.



BUSCACITY

La solución a lo que buscas!



Contáctanos

www.buscacity.com

Número de contacto:

3106491761

Servicio al Cliente

3144162652

24 HORAS TUS AVISOS

PUBLICADOS

www.buscacity.com

 **Viernes** Cultural 12



La colombiana Lyana Latorre ha sido nombrada como la nueva directora regional de la Fundación Rockefeller en América Latina, marcando un hito para la organización y para Colombia, que ahora se convierte en el centro de operaciones para los 20 países de la región en los que la fundación tiene presencia.

Un Hito para la Región

La Fundación Rockefeller, una de las organizaciones filantrópicas más influyentes a nivel mundial, ha designado a Lyana Latorre como su nueva vicepresidenta y directora de la oficina regional para América Latina y el Caribe.

**FUNDACIÓN
ROCKEFELLER**



Este nombramiento no solo resalta la trayectoria de Latorre, sino que también posiciona a Bogotá como un centro clave para las operaciones de la fundación en la región.

"Estoy muy orgullosa de liderar esta estrategia desde mi país. Será una oportunidad para centralizar esfuerzos y fortalecer la presencia de Rockefeller en nuestra región", expresó Latorre.



The
**ROCKEFELLER
FOUNDATION**

PREMIO

Mujer
del Año

 **Viernes** Revista Cultural

2025

**VALORAMOS SU
EMPODERAMIENTO
Y VALENTÍA**

Y RECONOCEMOS SU LIDERAZGO.

ELECCIÓN DE LA MUJER DEL AÑO 2025

BUCARAMANGA MARZO 28

 **Viernes** Revista Cultural



Agencias de Viajes proyectan un crecimiento del 15% en ventas para el primer semestre de 2025


Las agencias de viajes en Colombia continúan en una senda de recuperación y crecimiento. De acuerdo con una encuesta realizada por ANATO a sus agencias asociadas, las ventas en el segundo semestre de 2024 experimentaron un incremento del 10% en comparación con el mismo periodo de 2023. Para los primeros seis meses de 2025, se proyecta un crecimiento del 15%, consolidando así la confianza de los viajeros en los servicios turísticos.


DESTINOS MÁS VENDIDOS EN 2024



Foto: Freepik

Destinos más vendidos en 2024:

 Cartagena, Santa Marta y San Andrés siguen siendo los destinos favoritos en la categoría de sol y playa.

 Bogotá y el Eje Cafetero también tuvieron una alta demanda, especialmente por su oferta cultural y de turismo rural.



FOTOGRAFÍA: BUSCACITY.COM

WWW.REVISTAVIERNESCULTURAL.COM

2025

17

TURISMO EN AUJE: SOL Y PLAYA, NATURALEZA Y CULTURA, LOS PREFERIDOS



Turismo en auge: Sol y playa, naturaleza y cultura, los preferidos:

Los segmentos turísticos más demandados fueron:

- ✓ Sol y playa (39%)
- ✓ Naturaleza y aventura (16%)
- ✓ Turismo cultural (14%)

El interés por el turismo de naturaleza y aventura ha ido en aumento, reflejando una tendencia en la que los viajeros buscan experiencias auténticas y sostenibles.

**PAULA CORTÉS CALLE,
PRESIDENTE EJECUTIVA
DE ANATO**



Resaltó que la diversificación de los paquetes turísticos y la confianza de los clientes han sido clave para el crecimiento del sector.

📢 Con este panorama positivo, las agencias de viajes inician 2025 con grandes expectativas, apostando por estrategias innovadoras y un enfoque personalizado para atraer más turistas y fortalecer la industria.

Guías Comerciales Buscacity.com

ENCUENTRA LO QUE
NECESITAS A UN CLIK



**BUSCACITY.COM, TU GUÍA
COMERCIAL DEFINITIVA PARA
ENCONTRAR TODO LO QUE
NECESITAS EN TU CIUDAD.**



Guías impresas, sectorizadas,
profesionales, gourmet, PH.



Contáctanos:
Celular: 3144162652
WhatsApp
3106491761

Email: gerenciabuscacity@gmail.com





filbo®

Feria Internacional del Libro de Bogotá

25 | 11
ABRIL MAYO
2025



LAS PALABRAS
DEL CUERPO

ESPAÑA

PAÍS INVITADO DE HONOR

Compra tus entradas en taquilla o en feriadellibro.com

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ, EXPLORARÁ “LAS PALABRAS DEL CUERPO”



- España será el País Invitado de Honor de la FILBo, que este año se realizará del 25 de abril al 11 de mayo, apostándole a la paz como vínculo con la literatura y la cultura.
- La Feria Internacional del Libro de Bogotá explorará las maneras en que la literatura, la ciencia y el arte abordan el cuerpo como símbolo de identidad, memoria y resistencia.
- Dentro de la línea de negocios se encuentran el Salón Internacional de Negocios, el Fellowship Program, y la Misión de Bibliotecarios, escenarios que consolidan aún más a la Feria como una plataforma clave para la industria del libro en el primer semestre del año.
- Escritores como la colombiana Laura Restrepo; la puertorriqueña Yolanda Arroyo Pizarro; los argentinos Andrés Neuman y Luis Pecetti; el coreano Kim Un-su; el alemán Fritz Breithaupt; la germano-argentina María Cecilia Barbeta; la suiza Dorothee Elmiger; la venezolana Arianna de Sousa-García; el dominicano Frank Báez; la uruguaya Mabel Moraña; la estadounidense Elise Kova; la italiana Susanna Mattiangeli; y el cubano Maikel Rodríguez, serán algunas de las personalidades que protagonizarán conversaciones sobre literatura, historia y sociedad.



ESPAÑA

PAÍS INVITADO DE HONOR

2025

De este modo, la FILBo invita a pensar el cuerpo no solo como materia biológica, sino como espacio simbólico donde convergen la identidad, la memoria y la resistencia. Por eso, la programación de la Feria explorará la corporalidad desde la literatura, la ciencia, el arte, la filosofía, la política.

Así, los visitantes podrán acercarse a esta temática desde diversas perspectivas como la experiencia femenina, la diversidad sexual, la discapacidad, la violencia, la equidad, el pensamiento, el tiempo, la migración, el placer, entre otros.

Al respecto, Adriana Ángel Forero, directora de la Feria por parte de la CCL dice que: “el cuerpo es el primer territorio que habitamos, pero pocas veces nos detenemos a explorarlo en su complejidad. En la FILBo 2025, queremos que la literatura nos ayude a entenderlo más allá de lo biológico: como espacio de memoria, identidad y resistencia. Desde la ciencia hasta la poesía, el cuerpo es el punto de encuentro de nuestras emociones, experiencias y transformaciones sociales. En tiempos donde las preguntas sobre nuestra materialidad son más urgentes que nunca, la FILBo será el escenario para reflexionar sobre lo que significa existir, sentir y compartir desde el cuerpo y la palabra”.

Por su parte, Catalina Chávez, directora de la FILBo por parte de Corferias, afirma: “nos enorgullece la temática de la FILBo este año y nos emociona a su vez la llegada de España como país invitado de honor, pues promete un viaje por siglos de literatura, pensamiento y cultura, en un diálogo enriquecedor con Colombia.

BIENVENIDO

ESPAÑA

PAÍS INVITADO DE HONOR

En la FILBo 2025

La FILBo 2025 contará con la participación de figuras literarias de talla nacional e internacional, como la reconocida escritora Laura Restrepo (Colombia), que ha narrado con maestría los rincones más oscuros y luminosos de la experiencia humana; Yolanda Arroyo Pizarro (Puerto Rico), destacada novelista y ensayista por sus obras sobre migración y feminismo en el Caribe.



También estará el argentino Andrés Neuman, poeta, narrador y traductor, ganador del Premio Alfaguara; desde Corea del Sur vendrá Kim Un-su, autor de Los planificadores, thriller literario de la novela negra coreana, traducido a múltiples idiomas y adaptado al cine.

Así mismo, estará Arianna de Sousa-García (Venezuela), escritora de Atrás queda la tierra, su primera obra narrativa, es una conmovedora novela de no ficción sobre la diáspora venezolana, el dolor que provocan el despojo y la violencia.

La FILBo será un punto de encuentro para los líderes de la industria con el Encuentro Red de Ferias del Libro, el Encuentro Nacional de Correctores de Estilo y FILBo Emprende, que impulsará emprendimientos editoriales con formación y exhibición comercial. El Seminario Internacional de Derecho de Autor abrirá un espacio clave para el debate sobre la protección de obras, mientras que las Clases Magistrales FILBo Ilustra acercarán a los mejores artistas a la comunidad. Finalmente, el BAM Adaptaciones Cinematográficas de Obras Literarias reunirá a editores y cineastas para explorar el potencial de los libros en la gran pantalla.

Cifras de interés en la FILBo 2025

Número de actividades: 2.300

Número de expositores:
más de 500

Autores representantes de:
24 países:

Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Corea, Cuba, Ecuador, EE.UU., España, Francia, Italia, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, República Checa, Suiza, Uruguay, Venezuela, India, Reino Unido.

Número de autores invitados: 500

Una nutrida delegación de España
Metros cuadrados: 60.000 metros cuadrados

Números de salas de programación: 22

Número de pabellones: 23





BUSCA
City

RADIO

LA RADIO DE LA
CIUDAD

Colombia exhibe su riqueza cultural y natural en la Vitrina Turística ANATO 2025



El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur, impulsa la promoción del turismo cultural y natural en la Vitrina Turística ANATO 2025, el evento más importante del sector en América Latina. Con una inversión de \$12.826 millones provenientes de la contribución parafiscal del turismo, 58 stands exhibirán la diversidad de Colombia.

El evento, que se desarrollará en Corferias, Bogotá, del 26 al 28 de febrero, contará con la participación de 32 departamentos, municipios, distritos, gremios y entidades del sector. Se espera la asistencia de más de 50.000 visitantes, superando la cifra alcanzada en 2024.





MinCIT y Fontur presentarán "Destinos que transforman", un pabellón innovador que resalta el impacto positivo del turismo en comunidades locales.

Este espacio incluirá iniciativas como "Turismo con Propósito", "Pueblos Patrimonio", "Territorios Turísticos de Paz" y "Excelencia Colombia".

Además, la oferta gastronómica será protagonista con la exhibición de 10 cocinas tradicionales de diferentes regiones, permitiendo a los asistentes disfrutar de la riqueza culinaria del país. También habrá presentaciones artísticas con muestras de música y danzas típicas.





El gerente general (e) de Fontur, Fernando Estupiñán, destacó que esta inversión busca fortalecer la promoción de Colombia como "El País de la Belleza" y consolidarlo como un destino competitivo y sostenible a nivel global. La Vitrina Turística ANATO 2025 será un punto de encuentro clave para los actores del sector, facilitando alianzas estratégicas y promoviendo el desarrollo del turismo en el país.



Hay es Periódico
www.periodicohoysesviernes.com

Viernes

Hay es Viernes



10 AÑOS

PERIÓDICO HOY ES VIERNES